

Vals-les-bains

Saison estivale 2005 en hausse

Bien qu'atypique, la saison estivale 2005 au sein de la station valsoise se boucle sur une tendance positive. Dans les métiers ne bouche ou dans l'hébergement, les acteurs économiques locaux demeurent dans l'ensemble satisfaits.

La traditionnelle tournée de fin de saison chez les acteurs touristiques laisse apparaître pour 2005

une tendance en hausse par rapport à l'exercice 2004, lequel avait été jugé plutôt décevant. À Vals-Les-Bains la fréquentation est en progression tant du côté des curistes que des touristes. Les premiers disent le plus grand bien des nouvelles installations de l'établissement thermal. Il semble correspondre aux attentes et exigences de la clientèle avec notamment d'excellentes prestations de « bien-être » pour le

confort du corps. Les seconds trouvent du plaisir à découvrir ou revenir à Vals, une cité agréable pour les vacances qui donne de plus en plus l'image d'une ville accueillante, propre, riche d'un parc hôtelier important, le premier de l'Ardèche. Plusieurs commerçants ou prestataires de services tirent un bilan satisfaisant et nous font part de leur avis. •

« Donner envie de revenir »

« 2005 constituera notre meilleure saison depuis que nous avons repris l'hôtel en 1996. Nous avons accueilli de nombreux groupes de randonneurs et de cyclistes en mai et juin, et plus de curistes en septembre avec des Belges et des Anglais. En juillet, nous avons affiché complet une bonne semaine plus tôt que l'an dernier. Nous avons reçu davantage d'Anglais hors saison, et beaucoup de Français en juillet et août. Les clientèles «curiste» et «remise en forme» se renforcent également. Nous avons également la chance d'avoir une base de clients fidélisés tant à l'hôtel qu'au restaurant. Vals est une ville qui plaît beaucoup et les visiteurs sont sensibles à tous les efforts accomplis pour en faire

une petite cité agréable, moderne et animée.

C'est à nous, commerçants, hôteliers, hébergeurs et tous les partenaires touristiques de préserver cette qualité d'accueil, de service, de bon rapport qualité/prix qui nous démarquent par rapport à d'autres sites touristiques plus onéreux et impersonnels. Cette bonne saison touristique doit nous conforter dans notre choix de qualité. Mais attention aux dérapages de prix et aux nuisances sonores, premier grief reproché par la clientèle. Nous devons donner à nos hôtes l'envie de revenir dans notre beau pays d'Aubenas-Vals sans perdre de vue que le bouche à oreille reste la meilleure des publicités. » •



Inès Bonneton, grand hôtel de Lyon.

« Imaginons des animations pour l'après-été »

« À mes yeux, 2005 sera en progression, même si la haute saison a commencé assez tard, et qu'on a vu moins d'Allemands en avant saison. La clientèle allemande est une bonne clientèle notée en net recul au printemps. Août, en revanche, a été bon. J'ai remarqué un changement avec des gens nouveaux et plus de couples depuis que la piscine couverte est en fonctionnement. On a servi beaucoup plus de petits-déjeuners et des prestations de restauration. On remarque que les séjours des touristes sont de courtes durées, deux à trois jours au plus en général. Il importe donc de s'organiser en conséquence. L'animation des jeudis soirs est, selon moi, capitale. Économiquement ça me permet de rester ouvert toute l'année.

Je déplore un manque d'activité dès lors que la saison estivale s'achève. Il conviendrait d'y pallier en imaginant des animations pour l'automne, afin de faire vivre les quartiers de la station même après les vacances d'été. En ce qui nous concerne, l'apport de l'activité estivale n'est pas suffisante. Outre le besoin d'animations, si je devais faire des propositions je dirais que nous pâtissons d'un problème de stationnement dans le quartier thermal en saison et qu'en outre, un distributeur de billets opérationnel 24 h/24 h fait cruellement défaut dans le bas de la ville. Pour l'image de notre cité, j'estime que la présence des agents de sécurité sur les pôles touristiques est une très bonne chose. » •



Céline Aubert, point chaud café croissant.

« L'efficacité des arrêts minute »

« Au niveau de notre commerce de boulangerie, le bilan estival est positif puisqu'il est en progression par rapport à l'été 2004. Il convient que les clients-automobilistes puissent facilement s'arrêter. La mise à disposition d'arrêt minute pour la clientèle des commerces de proximité permet l'accès plus facilement à ceux-ci. Je souhaite avec d'autres collègues artisans et commerçants travailler à la promotion de nos

professions, de nos métiers. Je veux agir pour la valorisation de ces derniers par le biais de différentes manifestations tout au long de l'année, comme par exemple la virade de l'espoir ce dernier dimanche ».

Philippe Chazot, boulanger.

